

MANUAL DE MARCA

Guía de identidad visual
Ilustre Municipalidad de Valdivia



I. MUNICIPALIDAD
VALDIVIA

CONTIGO
Valdivia
sí puede

MANUAL DE MARCA

El presente documento se ha desarrollado con el objetivo de uniformar el uso de la nueva marca de la Ilustre Municipalidad de Valdivia y su slogan **“Contigo, Valdivia sí puede”** mediante ciertas guías y normas de aplicación que se deben considerar al momento de utilizar la marca en cualquiera de sus formatos o soportes.

En las siguientes páginas encontrará el detalle del rediseño de la marca; formas correctas de aplicación; tipografías permitidas y algunos ejemplos de gráficas pre-diseñadas, las cuales además pueden ser descargadas desde la página web de la Municipalidad de Valdivia (munivaldivia.cl) en su apartado “Recursos”.

En caso de necesitar el logotipo en algún formato que no se encuentre en este documento o anexos, por favor comunicarse a comunicaciones@munivaldivia.cl

1

LOGOTIPO

Re-diseño del logotipo municipal





Escudo
de armas

I.MUNICIPALIDAD
VALDIVIA

Nombre



CONCEPTO

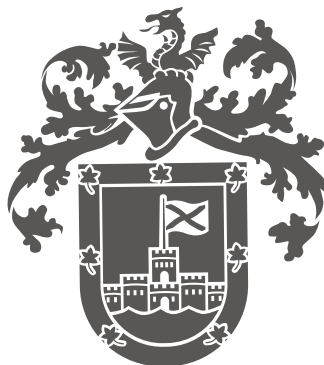
La imagen corporativa municipal hace uso del Escudo Heráldico de la ciudad, elemento de derecho medieval aprobado en 1554 por el Emperador Carlos V. Su diseño fue heredado de los españoles y entre sus elementos se encuentran un río, una ciudad de plata, una torre, hojas de higuera, una bandera blanca con cruz roja y una serpe -serpiente grande- que representa al fundador de la ciudad, Pedro de Valdivia.

A pesar de que la base gráfica del escudo de armas, propiedad colectiva de la ciudad, sea la misma con el logotipo de la Municipalidad de Valdivia, éstas no deben confundirse ni pueden, en ningún caso, reemplazarse una a la otra.

Se debe considerar la **altura de la letra "V"** como módulo para calcular el espacio de seguridad **mínimo** entre el logotipo y el límite del formato, o su respectiva cercanía con otros elementos



FORMA 1



I. MUNICIPALIDAD
VALDIVIA

Dirección de Seguridad Pública



Gilroy semibold

FORMA 2



I. MUNICIPALIDAD
VALDIVIA

Dirección de
 Seguridad
 Pública

Gilroy semibold

*Ambas formas de uso están permitidas, según los requerimientos del formato.

2

USO DE FUENTES

Familias tipográficas utilizadas
en el logotipo, slogan, bajadas y otros.



GILROY

a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó p q r s t u ú v w x y z

A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " # \$ % & / () = ? ¡ ¢ @ * + " " _ - [{ < >

PROSTO SANS BOLD

A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " # \$ % & / () = ? ; Q @ * + " " _ - [{ < >

Myriad Pro

a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó p q r s t u ú v w x y z
 A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ! " # \$ % & / () = ? i Q @ * + ' ' " _ - [{ < >

Gotham

a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó p q r s t u ú v w x y z
 A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ! " # \$ % & / () = ? i Q @ * + ' ' " _ - [{ < >



I.MUNICIPALIDAD

———— Gilroy Medium



VALDIVIA

———— Prosto sans bold

3

SLOGAN

Diseño y uso del Slogan "Contigo, Valdivia Sí Puede" de manera individual, y en conjunto con el logo municipal.



3

SLOGAN

USO INDIVIDUAL

MANUAL DE MARCA



CONTIGO
Valdivia
sí puede

Tipografía intervenida

CONTIGO

Valdivia
sí puede

Vértices redondeados
en un extremo para
coincidir con la forma
del isotipo "CONTIGO".



Letra "e" puesta en
ángulo para dinamizar
el texto.

*Utilizar **SIEMPRE** el slogan con la tipografía
intervenida y acompañada por el isotipo "contigo"



- El ancho de la franja lo determina el ancho de la letra "V".

* Las proporciones son constantes y se deben aplicar en conjunto, sin intervenir. Cualquier aplicación distinta a la dispuesta en esta página será considerada incorrecta.



Espaciado entre escudo y slogan se debe respetar siempre

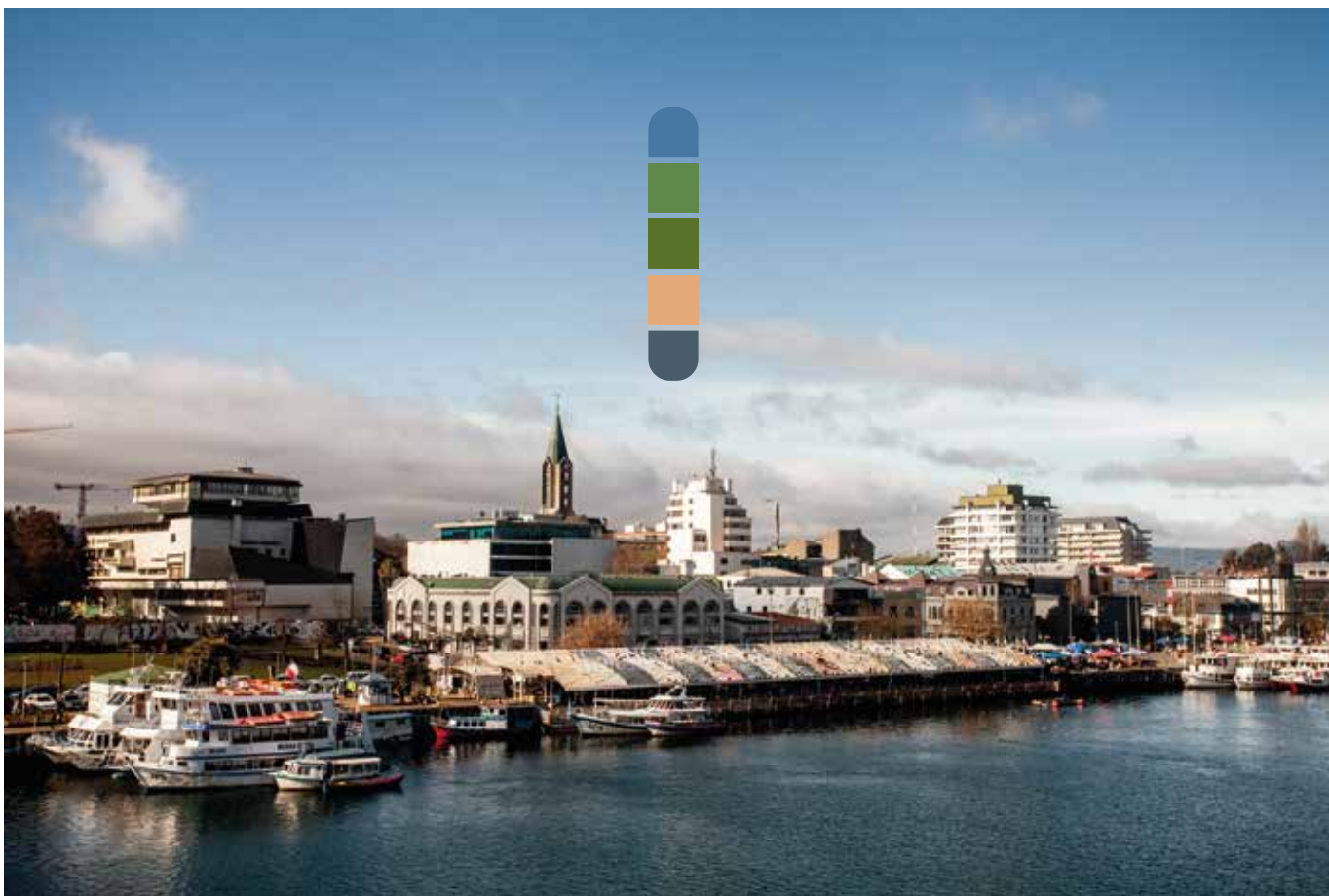
Ancho de slogan debe coincidir con el ancho del texto "I. MUNICIPALIDAD"

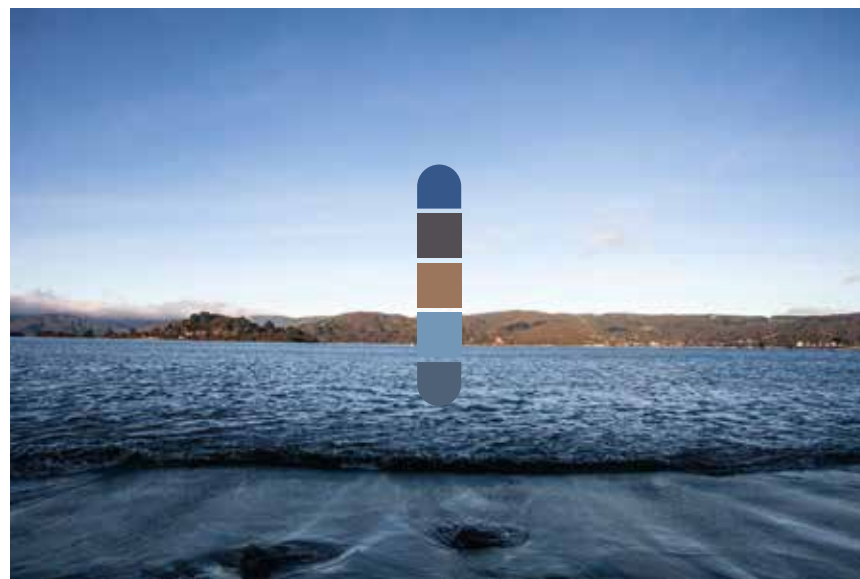
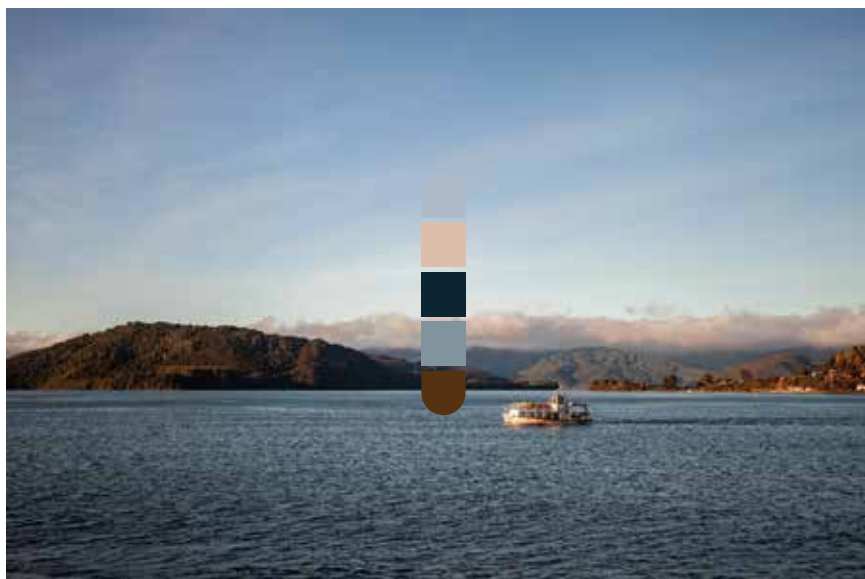
4

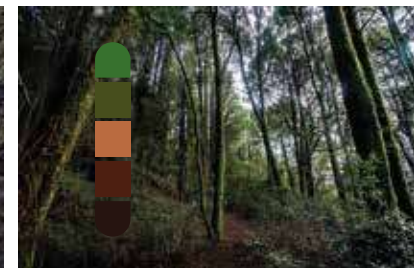
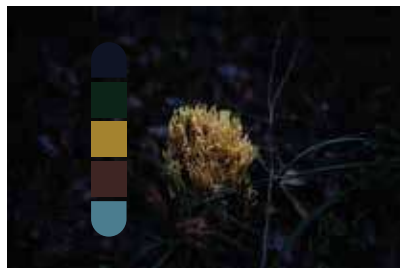
USO DEL COLOR

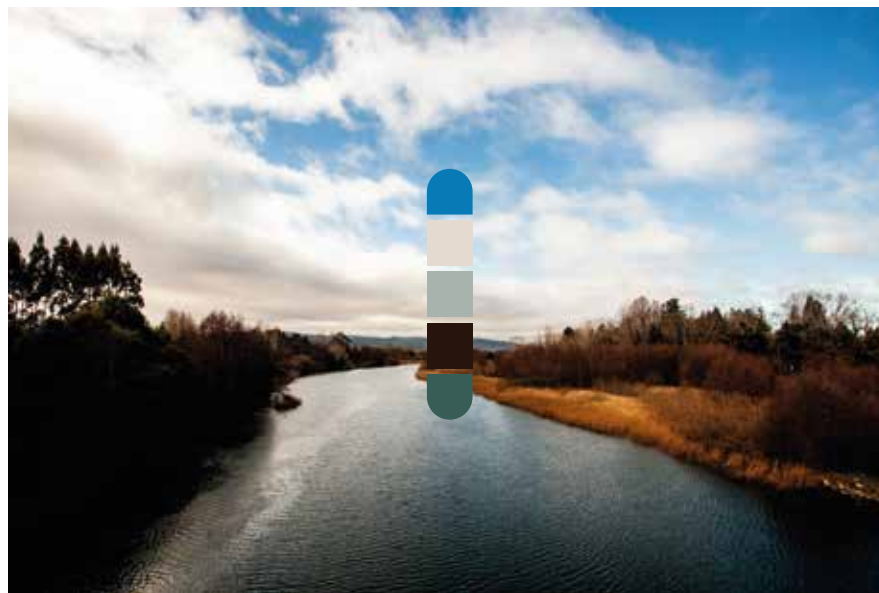
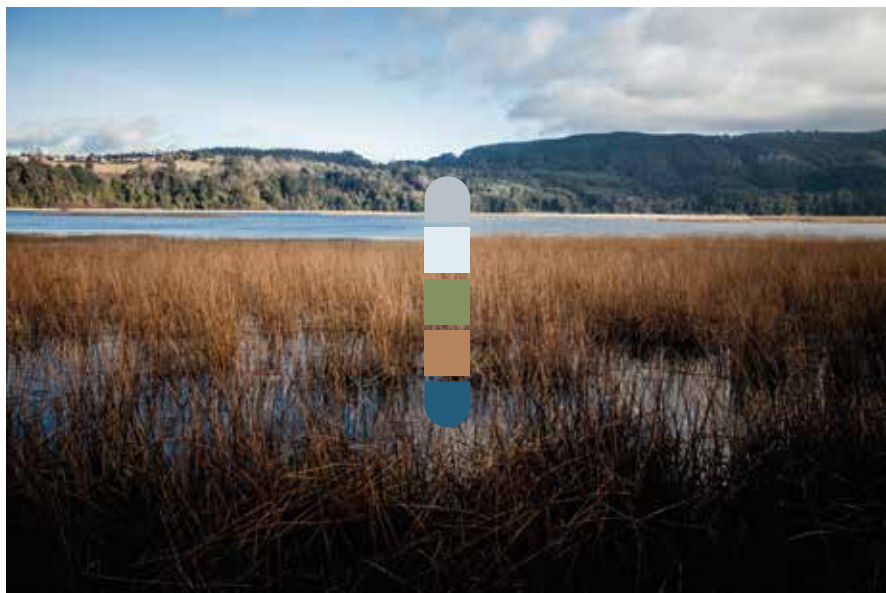
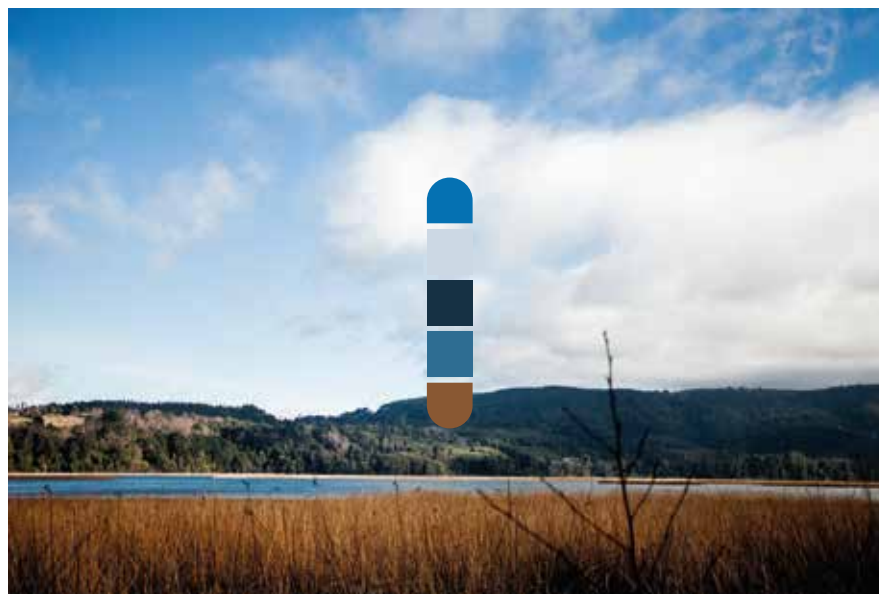
Colores principales y complementarios.











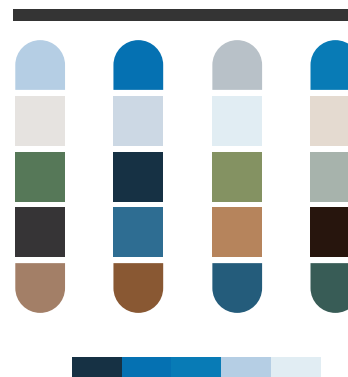
COSTA



BOSQUE



HUMEDALES

POSTAL PUENTE
PEDRO DE VALDIVIA

Libro de color: COLOR BRIDGE COATED

PANTONE VARIANTES

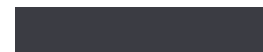
3395 CP	345 CP	3242CP
423 CP	7540 CP	2755 CP
7508 CP	1635 CP	479 CP

COLORES FINALES

PANTONE: 345 CP
CMYK: C:43% M:0% Y:41% K:0%
RGB: R: 160 G: 208 B: 173
HTML: # A0D0AD



PANTONE: Cool Gray 11 CP
CMYK: C:44% M:34% Y:22% K:77%
RGB: R: 59 G: 60 B: 67
HTML: # 3B3C43



PANTONE: 1635 CP
CMYK: C:0% M:51% Y:55% K:0%
RGB: R: 243 G: 151 B: 114
HTML: # F39772



RANGO DE COLOR

WEB Y FORMATOS DIGITALES



COLORES

DIGITALES COMPLEMENTARIOS

**IMPORTANTE**

La gama cromática corporativa es de aplicación vinculante en todas las gráficas que admitan versiones **digitales** a varios colores, **con excepción de aquellos impresos** que por razones técnicas de composición visual se transfiere con un color **PANTONE** distinto.

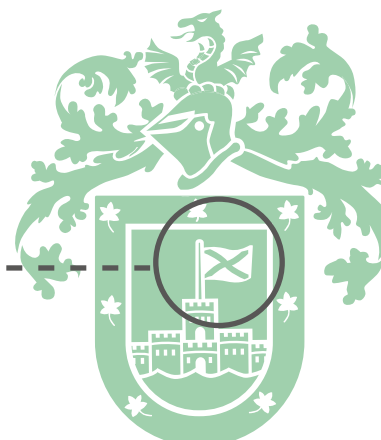
USO COLORES COMPLEMENTARIOS DIGITALES

Los colores digitales complementarios, están pensados para flexibilizar la unificación del color principal. De esta forma equilibramos los pesos visuales.

Se determina dicha gama en base al rescate colorimétrico de nuestra comuna.



I. MUNICIPALIDAD
VALDIVIA



I. MUNICIPALIDAD
VALDIVIA

*Existe una adaptación del logotipo en color blanco, en la zona de la bandera del escudo, para mantener la relación de colores rojo-blanco.

Por esta razón no se debe cambiar el color del logo de blanco a naranja ni viceversa. **Utilizar siempre las versiones dispuestas en este manual.**

CONTIGO
Valdivia
sí puede

CONTIGO
Valdivia
sí puede



Cuando utilizar el logo en verde

()



—
—
Sobre blanco



—
—
Sobre blanco
con diseño en gris
claro



—
—
Sobre blanco
con diseño en
verde claro

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal en negativo



Versión gris 80%



Versión gris 80% negativo



La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.
Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no
corporativo oscuro



Fondo de color no
corporativo claro



Fondo fotográfico
oscuro



Fondo fotográfico
Claro
(alto contraste)



Fondo fotográfico
claro
(bajo contraste)





Se debe priorizar el contraste y legibilidad del logo en relación al fondo. Se deben evitar las este tipo de aplicaciones.

X Fondo de color no corporativo oscuro



X Fondo de color no corporativo claro



X Logo color corporativo sobre celeste (Produce vibración)



X Logo color corporativo sobre color oscuro



X Logo color corporativo sobre imagen oscura



X Logo color corporativo sobre imagen cielo claro u oscuro





Está prohibido el uso del logotipo municipal intervenido de cualquier forma distinta a las dispuestas en este manual como correctas. Algunos ejemplos de intervención incorrecta son:

X Logo en colores no corporativos



X Logo en dos colores (incluyendo corporativos)



X Logo en contornos



X Escudo o texto solos



X Proporciones distorsionadas



X Logo sin alguna de sus partes



X Logo con tipografía diferente



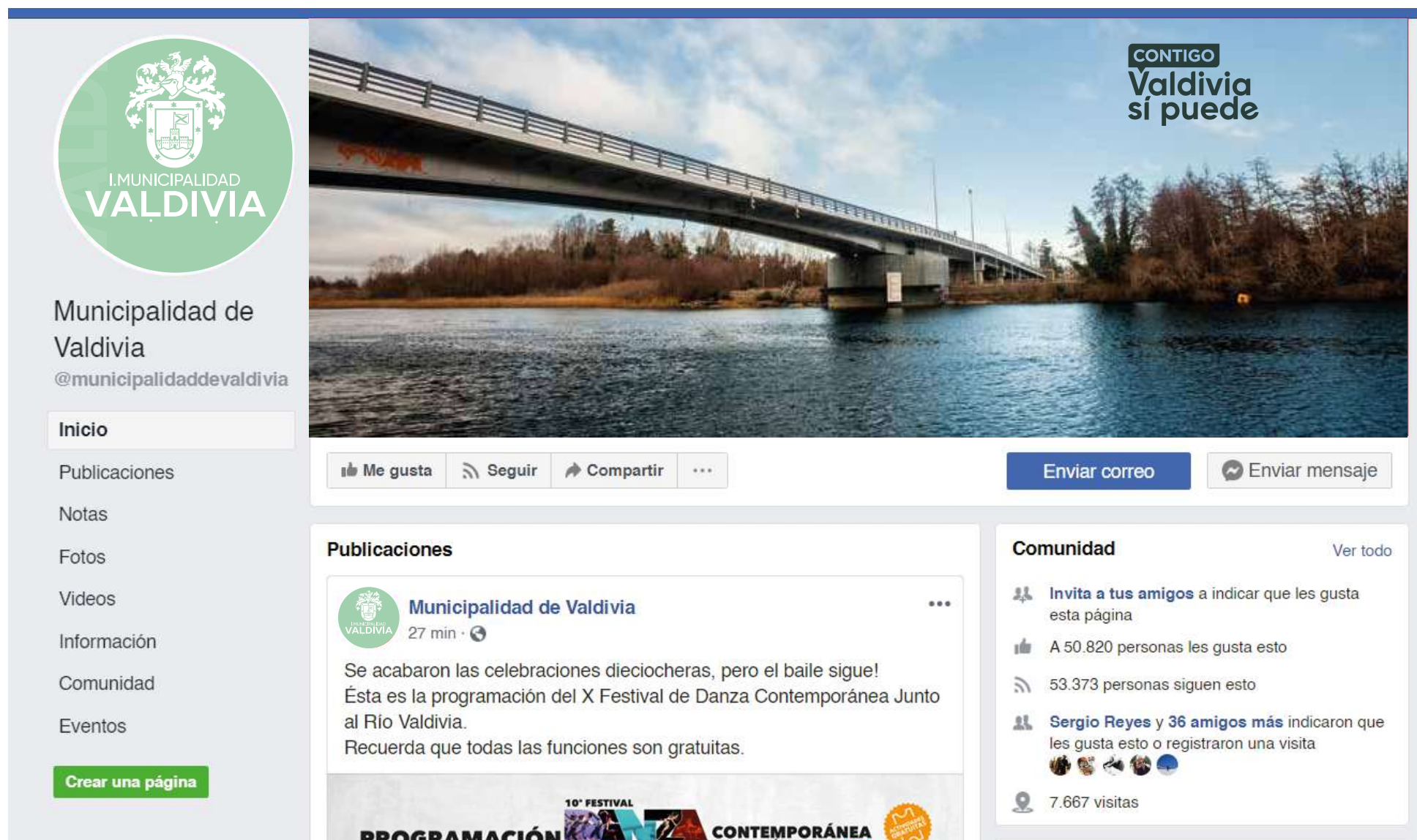
5

RECURSOS DIGITALES

Aplicación del logo y slogan en diferentes
soportes digitales







The image shows a screenshot of the Facebook profile page for the Municipality of Valdivia. The profile picture is a circular logo with the coat of arms of Valdivia and the text "I. MUNICIPALIDAD VALDIVIA". The cover photo is a wide shot of a bridge over a river, with the text "CONTIGO Valdivia sí puede" in the top right corner. The left sidebar contains navigation links: Inicio, Publicaciones, Notas, Fotos, Videos, Información, Comunidad, and Eventos, along with a "Crear una página" button. The main content area shows a post from the Municipality of Valdivia, dated 27 minutes ago, announcing the 10th Festival de Danza Contemporánea. The right sidebar shows community statistics: 50,820 likes, 53,373 followers, and 7,667 visits.

Facebook Profile: Municipalidad de Valdivia

Cover Photo: A wide shot of a bridge over a river, with the text "CONTIGO Valdivia sí puede" in the top right corner.

Profile Picture: Circular logo with the coat of arms of Valdivia and the text "I. MUNICIPALIDAD VALDIVIA".

Page Name: Municipalidad de Valdivia
Username: @municipalidaddevaldivia


Navigation Menu:

- Inicio
- Publicaciones
- Notas
- Fotos
- Videos
- Información
- Comunidad
- Eventos

Buttons:






- Me gusta
- Seguir
- Compartir
- Enviar correo
- Enviar mensaje

Publicaciones

Municipalidad de Valdivia 27 min · 

Se acabaron las celebraciones dieciocheras, pero el baile sigue!
Ésta es la programación del X Festival de Danza Contemporánea Junto al Río Valdivia.
Recuerda que todas las funciones son gratuitas.

Comunidad [Ver todo](#)

-  **Invita a tus amigos** a indicar que les gusta esta página
-  A 50.820 personas les gusta esto
-  53.373 personas siguen esto
-  **Sergio Reyes** y **36 amigos más** indicaron que les gusta esto o registraron una visita
-  7.667 visitas

Footer: 10° FESTIVAL PROGRAMACIÓN CONTEMPORÁNEA JUNTO AL RÍO VALDIVIA

*Portada de uso genérico, se recomienda el uso de distintos diseños dependiendo de la contingencia.







Natalia Tapia B.
Abogada
Dirección de Asesoría Jurídica

 63 2 288670
 ntapiab@munivaldivia.cl

 Independencia #455
 munivaldivia.cl


CONTIGO
Valdivia
sí puede


I. MUNICIPALIDAD
VALDIVIA

Síguenos!    













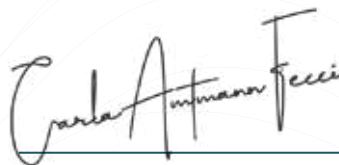
CONTIGO
**Valdivia
sí puede**



DIPLOMA

La Ilustre Municipalidad de Valdivia
otorga el presente diploma:

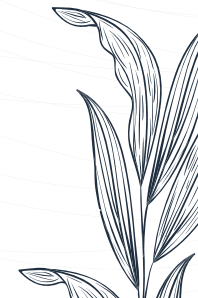
Por obtener el 1° lugar en el concurso
Ornamentación de Oficina, Fiestas Patrias



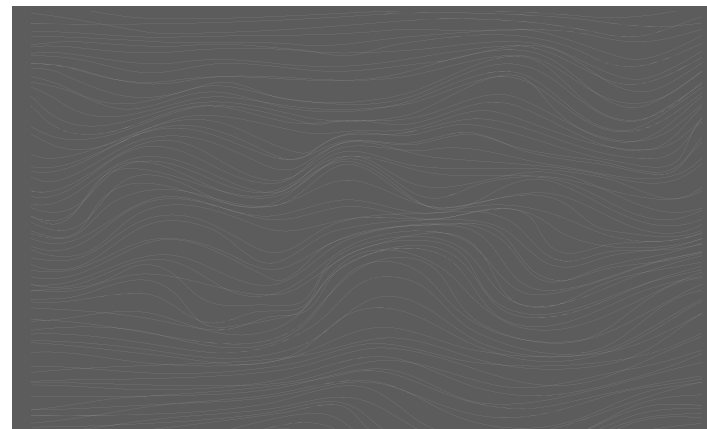
CARLA AMTMANN FECCI
ALCALDESA DE VALDIVIA

Valdivia

14 de Septiembre de 2021

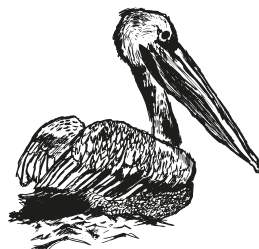
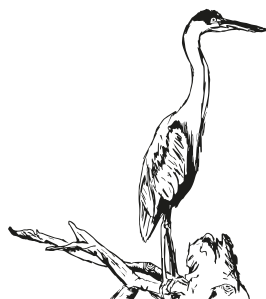
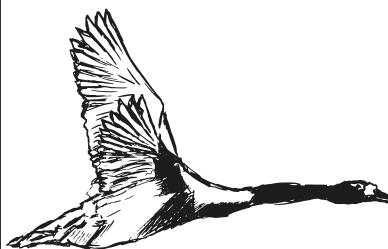
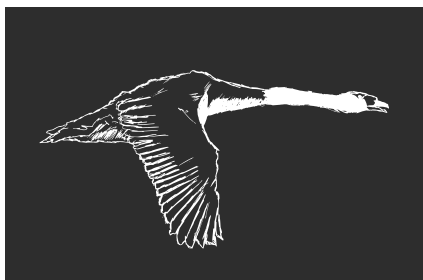


ONDAS:
OPACIDAD: 10%



FLORA:
OPACIDAD: 10%





6

APLICACIONES

En soportes físicos
(Impresos, estampados, bordados, etc)





POLERA PIQUE M/C











